

14. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalat*. Setia.

15. *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian*. PT Rineka Cipta.

16. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Graha Widia.

17. *Research Design Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

18. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Graha Widia.

19. *Manajemen strategik*. Jakarta: PT Graha Widia.

20. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT Graha Widia.

21. *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Hasil Tabungan dan Deposito Masyarakat di Bank Muamalat Indonesia Tbk*. Yogyakarta: Graha Widia.

22. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Graha Widia.

2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* Jakarta: Rajawali.
2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
ah, Husnul. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Kemuasan Nasabah Studi Pada Nasabah BRI Cabang*

- [illegible]

- <https://docs.google.com/document/d> diakses pada tanggal 02 Maret 2016
<http://www.bankmuamalat.co.id>